

Số: /KH-UBND

Lam Vỹ, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Lam Vỹ, tỉnh Thái Nguyên.

Thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030; Kế hoạch số 42-KH/ĐU ngày 30/01/2026 của Đảng ủy xã Lam Vỹ triển khai thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030. UBND xã ban hành Kế hoạch Thực hiện Đề án Đề án số 11-ĐA/TU trên địa bàn xã Lam Vỹ như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển các loại hình thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã.
- củng cố, phát triển các kênh phân phối hàng hóa, kết hợp hài hòa giữa phát triển các loại hình thương mại truyền thống gắn với phát triển thương mại điện tử.
- Mở rộng quy mô, đa dạng hóa loại hình thương mại, dịch vụ nâng cao chất lượng đáp ứng nhu cầu xã hội và đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Phát triển thương mại, dịch vụ phải phù hợp với định hướng quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo tính đồng bộ với các chương trình, đề án đang triển khai trên địa bàn xã.
- Ưu tiên phát triển ngành nghề có lợi thế, ứng dụng công nghệ tiên tiến, phù hợp với thực tiễn địa phương.
- Đảm bảo phân công rõ ràng trách nhiệm của các bộ phận liên quan; tăng cường phối hợp liên ngành và sự tham gia của người dân trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển nhanh và bền vững các loại hình thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã, phát triển các kênh phân phối hàng hóa theo hướng văn minh, hiện đại; kết hợp hài hòa giữa phát triển các loại hình thương mại truyền thống gắn với phát triển thương mại điện tử. Mở rộng quy mô, đa dạng hóa loại hình thương mại, dịch vụ nâng cao chất lượng đáp ứng nhu cầu xã hội và đời sống Nhân dân.

- Tăng cường thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ, trong đó khuyến khích phát triển các trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích. Đẩy mạnh phát triển, nhân rộng các loại hình thương mại, điện tử, hình thức mua sắm trực tuyến; tuyên truyền, hình thành thói quen tiêu dùng xanh, bảo vệ môi trường cho doanh nghiệp và người dân. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng các dịch vụ vận tải, thông tin. Từng bước hình thành, phát triển loại hình du lịch sinh thái, du lịch lịch sử gắn với trải nghiệm nông nghiệp, văn hóa trà và tăng cường liên kết phát triển du lịch với các xã lân cận.

2. Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2026-2030

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn xã phân đầu tăng bình quân 10%/năm trở lên. Trong đó:

- + Tăng trưởng bán lẻ hàng hóa bình quân khoảng 10%/năm;
- + Tăng trưởng dịch vụ ăn uống bình quân khoảng 10%/năm;
- + Tăng trưởng dịch vụ khác khoảng 10%/năm.

- Doanh số thương mại điện tử chiếm 10% trở lên so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của xã;

- Đầu tư nâng cấp, cải tạo chợ đảm bảo theo quy định, tiêu chuẩn, thu hút đầu tư xây dựng mở rộng chợ Lam Vỹ.

- Phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ với phát triển giao thông, đô thị mới trên địa bàn; định hướng, phấn đấu đến năm 2030 hình thành chợ Trung tâm thương mại có quy mô lớn trên địa bàn; thu hút các nhà đầu tư để phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch nhằm khai thác các tiềm năng, thế mạnh của địa phương;

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ phát triển thương mại, dịch vụ

1.1. Hoàn thiện thể chế, chính sách, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và quản lý hoạt động thương mại, dịch vụ

- Hoàn thiện các chính sách liên quan đến quản lý hoạt động đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ bảo đảm tính thống nhất, thông suốt, đồng bộ.

- Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, khuyến khích xã hội hóa đầu tư để phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ theo hướng đồng bộ, hiện đại.

- Triển khai thực hiện hiệu quả công tác xúc tiến thương mại; nâng cao chất lượng hệ thống phân phối bán lẻ;

1.2. Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ

- Chuyển đổi mô hình quản lý chợ và xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ, nâng cao chất lượng dịch vụ theo hướng bảo đảm an toàn thực phẩm. Khuyến khích phát triển và quản lý các loại hình trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...; đẩy nhanh tiến độ triển khai các điểm bán sản phẩm OCOP và đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc trưng, đặc sản của địa phương.

- Tập trung lập quy hoạch trong đó xác định, định hướng vùng quy hoạch phát triển nông nghiệp, thu hút đầu tư phát triển thương mại, du lịch. Định hướng chung là khuyến khích phát triển chợ thương mại điện tử, hình thức mua sắm trực tuyến. Phát triển thương mại dịch vụ gắn với từng bước hình thành, phát triển loại hình du lịch sinh thái.

1.3. Phát triển thương mại điện tử:

Tiếp tục nghiên cứu tham mưu hoàn thiện pháp lý về hoạt động TMĐT; tăng cường thanh toán không dùng tiền mặt của tổ chức, đáp ứng yêu cầu thanh toán điện tử trong thương mại điện tử;

- Triển khai các giải pháp ứng dụng TMĐT nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình các tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hàng hóa chất lượng đặc trưng trên địa bàn xã;

1.4. Đổi mới, tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại, dịch vụ

- Nâng cao năng lực, thực thi hiệu quả hệ thống pháp luật, các đề án, chiến lược liên quan đến thương mại, dịch vụ và thị trường; nâng cao năng lực quản lý nhà nước về phát triển thương mại, dịch vụ;

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại; bảo đảm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

1.5. Nâng cao ý thức, đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại, dịch vụ

- Thực hiện nghiêm pháp luật về bảo vệ môi trường và các quy định về bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại, dịch vụ; phòng ngừa, ngăn chặn kết hợp với xử lý nghiêm các hoạt động thương mại, dịch vụ gây ô nhiễm, cải thiện môi trường và bảo tồn thiên nhiên.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát, kiểm tra về môi trường. Khuyến khích chuyển đổi, thay thế công nghệ, thiết bị lạc hậu bằng công nghệ, thiết bị tiên tiến trong hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, dịch vụ;

2. Giải pháp phát triển thương mại, dịch vụ

2.1. Giải pháp về vốn đầu tư

- Phát triển thương mại, dịch vụ gắn liền với cơ sở hạ tầng giao thông, du lịch, để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 là 10%/năm trở lên;

- Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá nhằm thu hút các nhà đầu tư xây dựng các cơ sở thương mại, dịch vụ: các khu du lịch, chợ;

2.2. Giải pháp phát triển thị trường

- Cải tạo, nâng cấp hệ thống chợ nông thôn để phục vụ nhu cầu trao đổi hàng hóa của Nhân dân, đặc biệt chợ Lam Vỹ.

- Phát triển các sản phẩm, hàng hoá có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, lợi thế của xã đưa vào hệ thống phân phối trong các cửa hàng kinh doanh; đẩy mạnh hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại và các hình thức giới thiệu sản phẩm hàng hóa khác góp phần tăng nhanh mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ.

2.3. Giải pháp phát triển thương mại điện tử

Triển khai phát triển TMĐT của xã gắn với thúc đẩy liên kết vùng; tăng cường xây dựng nền tảng kết nối chia sẻ mua bán nguyên vật liệu thứ có thể tái chế là đầu vào sản xuất; thúc đẩy các hoạt động tuyên truyền và hợp tác quốc tế trong việc đóng góp thân thiện với môi trường.

2.4. Giải pháp xúc tiến thương mại

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm có thế mạnh của xã.

- Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại thường xuyên hằng năm.

2.5. Đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra và thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm đẩy nhanh hoạt động đầu tư, triển khai các dự án đã được phê duyệt đảm bảo tiến độ theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường quản lý nhà nước đối với phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ, không để xảy ra khiếu kiện phức tạp. Giải quyết dứt điểm các khiếu kiện, tồn tại.

- Tăng cường phối hợp các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các hành vi buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, chống sản xuất - buôn bán hàng giả.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện từ nguồn kinh phí của UBND xã, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao các Phòng chuyên môn, các cơ quan, đơn vị liên quan theo nhiệm vụ, chức năng chủ động tập trung quán triệt, xây dựng kế hoạch để tổ chức triển khai kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm nêu tại Kế hoạch này, trong đó xác định rõ thời hạn cụ thể hoàn thành nhiệm vụ; tuyên truyền đến người dân và doanh nghiệp về giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã.

2. Giao Phòng Kinh tế tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã các báo cáo định kỳ, đột xuất theo chỉ đạo, hướng dẫn của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch của UBND xã Lam Vỹ về thực hiện Đề án số 11-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các phòng, trung tâm thuộc xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

Hạc Văn Luận